

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
ชื่อภาษาอังกฤษ : Associate Program in Logistics Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): อนุปริญญา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
ชื่อย่อ (ไทย) : อ. (การจัดการโลจิสติกส์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Associate Degree in Logistics Management
ชื่อย่อ (อังกฤษ): A. (Logistics Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียน

จำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรอนุปริญญา 3 ปี ระดับที่ 1 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 6.1 ผู้ประกอบการโลจิสติกส์นำเข้าและส่งออกสินค้าในชุมชน
- 6.2 ผู้ให้บริการทางด้านโลจิสติกส์ ตัวแทนขนส่งทางบก ทางทะเล หรือทางอากาศ
- 6.3 เจ้าหน้าที่ และพนักงานของรัฐ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
- 6.4 พนักงานภาคเอกชน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายการขนส่ง

7. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

7.1 ปรัชญาของหลักสูตร

นักรจัดการโลจิสติกส์ สร้างสรรค์คุณค่า เชื่อมชีวิต เชื่อมชุมชน และเชื่อมโลก

7.2 ความสำคัญ

เป็นหลักสูตรที่สร้างคนคุณภาพทางการจัดการโลจิสติกส์ให้กับชุมชน เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อไปสู่การพัฒนาประเทศ

7.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

- 7.3.1 มีคุณธรรมจริยธรรม ใฝ่รู้ ทศนคติที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบ
- 7.3.2 มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ และการเป็นผู้ประกอบการ
- 7.3.3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในชุมชน

7.3.4 มีทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการโลจิสติกส์

7.3.5 สามารถคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์และแก้ปัญหา

8. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

8.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asia Nation หรือ ASEAN : อาเซียน) จะมีการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2558 โดยมีเป้าหมายให้อาเซียนมีตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน โดนมมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมืออย่างเสรี และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม เพื่อรองรับกับโครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion : GMS) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางการค้าและการลงทุนตามแนวพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor : EWEC) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้มีนโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน (Savan-Seno Special Economic Zone) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการบริการแห่งหนึ่งในภูมิภาค โดยอาศัยจุดเด่นในด้านที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน ซึ่งตั้งอยู่บนเส้นทางหมายเลข 9 อันเป็นส่วนหนึ่งของแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor- EWEC) ในการดึงดูด และส่งเสริมการลงทุน และสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเอื้ออำนวยให้เขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน เป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่ทันสมัยของประเทศ ช่วยสร้างอาชีพและยกระดับความรู้ความสามารถด้านฝีมือแรงงานในอุตสาหกรรมของประเทศ

8.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สภาพแวดล้อมของวิทยาลัยชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้กับชายแดนของประเทศไทย ซึ่งมีจุดผ่านแดนถาวร/ชั่วคราว และจุดผ่อนปรนเป็นจำนวนมาก สภาพสังคมและวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านกับประเทศไทยที่มีความใกล้เคียงกัน และความต้องการบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์ ยังคงมีค่อนข้างสูง นักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่เป็นกรณีตัวอย่าง ศึกษาดูงานในพื้นที่ และการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการในพื้นที่

8.3 สถานการณ์หรือการพัฒนาของประเทศ

ในประเทศไทยรัฐบาลมีนโยบายของในการสร้างความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงกลุ่มประเทศอาเซียน การเปิดเสรีทางการค้า และการเคลื่อนย้ายการทำงานของแรงงาน ทำให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศไทยอย่างมาก ธุรกิจโลจิสติกส์ สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณชายแดนไทยและประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยอย่างมหาศาล การผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านการจัดการโลจิสติกส์และการค้าชายแดนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อรองรับความต้องการบุคลากรด้านนี้ และเป็นรากฐานที่ยั่งยืนในการพัฒนาประเทศต่อไป

9.ผลกระทบจากข้อ 8.1-8.3 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

9.1 การพัฒนาหลักสูตร

มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกที่มีศักยภาพในการผลิตบุคลากรด้านการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่อีกมากในภาคธุรกิจ โดยกำลังคนที่ผลิตนั้นจะต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติ

การพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกที่มีศักยภาพในด้านการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อสนองความต้องการบุคลากรที่ยังขาดแคลนจำนวนมาก วิทยาลัยชุมชนมุกดาหารเล็งเห็นความสำคัญในการผลิตบุคลากรให้มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่ปฏิบัติ รวมถึงมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้

9.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถาบันวิทยาลัยชุมชนมุ่งจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นกำลังคนที่มีความรู้สำหรับอนาคต มีสมรรถนะการเรียนรู้ พร้อมปรับตัวเข้ากับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน มีความสามารถสร้างสรรค์ การเปลี่ยนด้านบุคลิกภาพและลักษณะนิสัยที่อยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีคุณค่า สร้างสัมมาชีพ และมีส่วนร่วมสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงชุมชนให้พัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรอนุปริญญา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ จึงมุ่งเน้นพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองและสอดคล้องต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศต่อไป

10.โครงสร้างของหลักสูตร

10.1 โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน 18 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ	จำนวน 39 หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	จำนวน 24 หน่วยกิต
2.2) วิชาเลือก	จำนวน 12 หน่วยกิต
2.3) วิชาการฝึกงาน	จำนวน 3 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

10.2 รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ

ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

จำนวน 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
กล 1201	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)
LM 1201	Introduction to Business Management	
กล 1202	หลักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
LM 1202	Principles of Economic	
กล 1203	หลักการตลาด	3 (3-0-6)

LM 1203	Principles of Marketing	
กล 1204	หลักการบัญชี	3 (2-2-5)
LM 1204	Principles of Accounting	
กล 1205	หลักการเงิน	3 (3-0-6)
LM 1205	Principles of Finance	
กล 1206	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
LM 1206	Business Laws	
(2) กลุ่มวิชาชีพ		จำนวน 39 หน่วยกิต
(2.1) วิชาบังคับ		จำนวน 24 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
กล 1207	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LM 1207	Logistics and Supply Chain Management	
กล 1208	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง	3 (2-2-5)
LM 1208	Warehouse and Inventory Management	
กล 1209	การขนส่งและการกระจายสินค้า	3 (2-2-5)
LM 1209	Transportation and Distribution	
กล 1210	กฎหมายพิธีการนำเข้าและส่งออก	3 (3-0-6)
LM 1210	Import - Export Laws Procedures	
กล 1211	ตัวแทนส่งออกของ	3 (2-2-5)
LM 1211	Customs Broker	
กล 1212	การจัดการโลจิสติกส์ชุมชน	3 (2-2-5)
LM 1212	Community Logistics Management	
กล 1213	ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
LM 1213	Digital Business	
กล 1214	การวิจัยทางโลจิสติกส์	3 (2-2-5)
LM 1214	Research in Logistics	
(2.2) วิชาเลือก		จำนวน 12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
กล 1215	ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์	3 (2-2-5)
LM 1215	Information System for Logistics	
กล 1216	การบริหารการจัดซื้อ	3 (2-2-5)
LM 1216	Purchasing Management	
กล 1217	การจัดการผลิตและปฏิบัติการ	3 (2-2-5)
LM 1217	Production and Operations Management	
กล 1218	การบรรจุภัณฑ์	3 (2-2-5)
LM 1218	Packaging	
กล 1219	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)
LM 1219	Customer Relationship Management	

กล 1220	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์	3 (1-4-4)
LM 1220	Seminar in Logistics Management	
กล 1221	การตลาดการค้าชายแดน	3 (2-2-5)
LM 1221	Cross-border Trade Marketing	
กล 1222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
LM 1222	Human Resource Management	
กล 1223	การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	3 (3-0-6)
LM 1223	Environment and Safety Management	
กล 1224	การประกอบการธุรกิจชุมชน	3 (3-0-6)
LM 1224	Business Community	
กล 1225	หัวข้อคัดสรรด้านการจัดการโลจิสติกส์	3 (x-x-x)
LM 1225	Selected Topic in Logistics Management	
กล 1226	หัวข้อคัดสรรด้านการจัดการโลจิสติกส์	3 (x-x-x)
LM 1226	Selected Topic in Logistics Management	

(2.3) วิชาการฝึกงาน		จำนวน 3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต (ท-ป-ศ)
กล 1227	การฝึกประสบการณ์	3 (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)
LM 1227	Field Experience	

10.3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาต่างๆ จากหมวดวิชาศึกษาทั่วไปหรือหมวดวิชาเฉพาะในสาขาวิชาเดียวกันหรือต่างสาขาวิชาก็ได้ หรือเลือกจากหลักสูตรอื่นใดในระดับเดียวกันจากวิทยาลัยชุมชนอื่นๆ โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เรียนมาแล้ว ส่วนรายวิชาที่หลักสูตรระบุไม่ให้นำหน่วยกิตในการขอจบหลักสูตรจะเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้โดยไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

11. คำอธิบายรายวิชา

กล 1201	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)
LM 1201	Introduction to Business Management	
	แนวคิด ทฤษฎี การจัดการธุรกิจ การวางแผน การปฏิบัติการ การนำ การควบคุม และประเมินผล สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทรัพยากรการจัดการธุรกิจ กระบวนการจัดการธุรกิจ และจริยธรรมทางธุรกิจ	
กล 1202	หลักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
LM 1202	Principles of Economic	
	ความรู้ทั่วไปทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่น อุปสงค์ อุปทาน การผลิต ต้นทุนและรายรับการผลิต ตลาดและการกำหนดราคา รายได้ ประชาชาติ ส่วนประกอบของรายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร การคลังสาธารณะ การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรเศรษฐกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจ	

กล 1203	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
LM 1203	Principles of Marketing	
	แนวคิด หลักการ หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมการตลาด กิจกรรมทางการตลาด ลักษณะของตลาด ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่สำหรับการตลาด จริยธรรมทางการตลาด	
กล 1204	หลักการบัญชี	3 (2-2-5)
LM 1204	Principles of Accounting	
	หลักการ แม่บทการบัญชี สมการบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการค้า ในสมุดรายวัน สมุดบัญชีแยกประเภท งบทดลอง และกระดาษทำการ การปรับปรุงบัญชี ปิดบัญชี การทำงานการเงิน จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	
กล 1205	หลักการเงิน	3 (3-0-6)
LM 1205	Principles of Finance	
	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงิน ทฤษฎีการเงินเบื้องต้น การวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ของธุรกิจ มูลค่าของเงินตามเวลา การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุนของธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ในการดำเนินงานด้านการเงิน	
	หมายเหตุ ต้องผ่านวิชาหลักการบัญชี	
กล 1206	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
LM 1206	Business Laws	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทางธุรกิจ ว่าด้วยการซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่า ทรัพย์สิน เช่าซื้อ ละเมิด จ้างแรงงาน จ้างทำของ ฝากทรัพย์สิน ค้ำประกัน จำนอง จำน่า ยืม ขายฝาก ตัวแทน นายหน้า ตัวเงิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท ทรัพย์สินทางปัญญา การเขียนสัญญา ล้มละลาย และจริยธรรมทางกฎหมายธุรกิจ	
กล 1207	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LM 1207	Logistics and Supply Chain Management	
	หลักการและการดำเนินการของโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมโซ่อุปทาน และแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การบริหารโซ่อุปทานทั่วโลก	
กล 1208	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง	3 (2-2-5)
LM 1208	Warehouse and Inventory Management	
	การออกแบบระบบคลังสินค้า กระบวนการปฏิบัติการคลังสินค้า การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ในการจัดการคลังสินค้า โครงสร้างสินค้าคงคลัง การพยากรณ์ความต้องการและการวางแผน ระดับการจัดเก็บสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลัง การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อ	

กล 1209	การขนส่งและการกระจายสินค้า	3 (2-2-5)
LM 1209	Transportation and Distribution	
	บทบาทและความสำคัญของการขนส่ง การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางท่อ และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การวิเคราะห์ต้นทุน การขนส่ง การจัดเส้นทาง ปัจจัยในการพิจารณาเลือกรูปแบบวิธีการขนส่ง แนวคิดการบริหารจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า	
กล 1210	กฎหมายพิธีการนำเข้าและส่งออก	3 (3-0-6)
LM 1210	Import - Export Laws Procedures	
	กฎหมายและระเบียบพิธีการนำเข้าและส่งออก พิธีการศุลกากรระบบอิเล็กทรอนิกส์ จรรยาบรรณตัวแทนออกของ	
กล 1211	ตัวแทนส่งออกของ	3 (2-2-5)
LM 1211	Custom Broker	
	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของตัวแทนออกของ กฎหมายศุลกากร พิภักดิ์ อัตราศุลกากร กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า ราคาศุลกากร พิธีการศุลกากรระบบอิเล็กทรอนิกส์ การสำแดงใบขนสินค้าขาเข้า-ใบขนสินค้าขาออก การตรวจปล่อยสินค้าขาเข้า-ตรวจปล่อยสินค้าขาออก พิธีการศุลกากรเฉพาะเรื่อง พิธีการส่วนบุคคล เอกสิทธิ์ และใบสุทธินำกลับ พิธีการศุลกากรทางอากาศยาน พิธีการศุลกากรทางไปรษณีย์ สิทธิประโยชน์ทางศุลกากร และจรรยาบรรณตัวแทนออกของ	
กล 1212	การจัดการโลจิสติกส์ชุมชน	3 (2-2-5)
LM 1212	Community Logistics Management	
	การวิเคราะห์ชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน แนวคิดการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์ในชุมชน ประกอบด้วย การวางแผน การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบ การส่งคืน การจัดเก็บ และการสนับสนุนดำเนินงาน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ กฎข้อบังคับ การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ กรณีศึกษาและการพัฒนาแผนธุรกิจโลจิสติกส์ในชุมชน	
กล 1213	ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
LM 1213	Digital Business	
	ความรู้ ความเข้าใจ แนวคิดเกี่ยวกับการทำธุรกิจดิจิทัล การวิเคราะห์และการเลือกใช้ธุรกิจตลาดดิจิทัล การทำธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล พฤติกรรมของลูกค้า การวางแผนการตลาด ช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ การใช้โปรแกรมเพื่อธุรกิจออนไลน์	

<p>กล 1214 LM 1214</p>	<p>การวิจัยทางโลจิสติกส์ Research in Logistics</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>แนวคิด หลักการการวิจัย กระบวนการวิจัยเบื้องต้นทางธุรกิจโลจิสติกส์ การพัฒนา โจทย์วิจัย การออกแบบกระบวนการวิจัย เครื่องมือและเทคนิคการวิจัย รายงานการวิจัย และ การนำเสนอผลการวิจัย</p>		
<p>กล 1215 LM 1215</p>	<p>ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ Information System for Logistics</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อระบบการจัดการโลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน การฝึกใช้โปรแกรมประยุกต์ในการจัดการคลังสินค้า สินค้าคงคลัง การขนส่งและ การกระจายสินค้า การเชื่อมโยงฐานข้อมูลของกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทั้งระบบ</p>		
<p>กล 1216 LM 1216</p>	<p>การบริหารการจัดซื้อ Purchasing Management</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>ระบบการจัดซื้อทางด้านอุตสาหกรรมและการค้า บทบาทของการจัดซื้อในการบริหาร โซ่อุปทาน การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การศึกษาแนวคิดในการ จัดการของซัพพลายเออร์ การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางการจัดซื้อ กรณีศึกษา</p>		
<p>กล 1217 LM 1217</p>	<p>การจัดการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>การวิเคราะห์ การวางแผน และการควบคุมในระบบการผลิต กลยุทธ์ด้านการบริหาร จัดการผลิต การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การออกแบบ กระบวนการและผลิตภัณฑ์ การออกแบบงานและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารและ การควบคุมด้านคุณภาพ หลักการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาการผลิต</p>		
<p>กล 1218 LM 1218</p>	<p>การบรรจุภัณฑ์ Packaging</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>แนวคิดการบรรจุหีบห่อ การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับพัฒนา บรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการลำเลียงและขนย้ายอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคเชิง คุณภาพในการลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์</p>		
<p>กล 1219 LM 1219</p>	<p>การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>ความหมาย แนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ในการดำเนินธุรกิจ การจัดการ ฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า การวางแผนการบริหารลูกค้า สัมพันธ์ การสร้างความภักดีในสินค้าและบริการ การดูแลลูกค้า การสร้างจุดเด่นในสินค้าและ บริการ จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของการตลาด</p>		

<p>กล 1220 LM 1220</p>	<p>สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์ Seminar in Logistics Management</p>	<p>3 (1-4-4)</p>
<p>การจัดการความรู้ในประเด็น ปัญหา หรือผลการวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์ ที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบันมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเสนอแนวทางการแก้ปัญหา</p>		
<p>กล 1221 LM 1221</p>	<p>การตลาดการค้าชายแดน Cross-border Trade Marketing</p>	<p>3 (2-2-5)</p>
<p>บทบาทและความสำคัญของการตลาดการค้าชายแดน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การจัดการทางด้านการตลาดการค้าชายแดน หน่วยงานสำคัญของตลาดการค้าชายแดน วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคระหว่างประเทศ การจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การขยายตลาด และการควบคุมกิจกรรมการตลาดการค้าชายแดน</p>		
<p>กล 1222 LM 1222</p>	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ เกื้อกูล แรงงานสัมพันธ์ จริยธรรมทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>		
<p>กล 1223 LM 1223</p>	<p>การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย Environment and Safety Management</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยผลกระทบที่เกิดจากการจัดการโลจิสติกส์ต่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางแก้ไข ความสำคัญของความปลอดภัยในระบบการจัดการโลจิสติกส์ บทบาทหน้าที่ของพนักงานในการรักษาความปลอดภัย ระบบความปลอดภัยของการขนส่ง ระบบและขั้นตอนการควบคุม</p>		
<p>กล 1224 LM 1224</p>	<p>การประกอบการธุรกิจชุมชน Business Community</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
<p>แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน ธุรกิจชุมชน และการประกอบการธุรกิจชุมชน แนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชน บทบาทและลักษณะของการประกอบการธุรกิจชุมชน ที่ดี ความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ การพัฒนาแนวคิดทางการตลาด สำหรับธุรกิจชุมชน สภาพแวดล้อมทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน กลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับธุรกิจชุมชน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารการเงิน การบริหารการจำหน่าย การบริหารส่งเสริมการตลาด และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการประกอบการธุรกิจชุมชน</p>		

กล 1225 หัวข้อคัดสรรด้านการจัดการโลจิสติกส์ 3 (x-x-x)
 LM 1225 Selected Topic in Logistics Management
 เลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

กล 1226 หัวข้อคัดสรรด้านการจัดการโลจิสติกส์ 3 (x-x-x)
 LM 1226 Selected Topic in Logistics Management
 เลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

กล 1227 การฝึกประสบการณ์ 3 (ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง)
 LM 1227 Field Experience
 จัดทำแผนและฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการโลจิสติกส์ ในหน่วยงานธุรกิจด้านโลจิสติกส์ โดยมี
 อาจารย์ประจำวิชาและผู้แทนที่รับผิดชอบของหน่วยงานเป็นที่ปรึกษา ประเมินผลการฝึก
 ประสบการณ์เพื่อการปรับปรุง

12. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดการโลจิสติกส์	1. มอบหมายให้ศึกษาค้นคว้า จัดทำรายงานในเรื่องที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีโลจิสติกส์ใหม่ๆ
2. มีความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการ	2. มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มนำเสนอ และรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มอื่นๆ
3. มีจิตบริการและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น	3. กิจกรรมการให้บริการด้านโลจิสติกส์แก่ชุมชน 4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรภายในสาขาวิชา ให้มีความเอื้อเพื่อและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

13. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

13.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้

- 1) มีคุณธรรมและจริยธรรมในอาชีพ
- 2) มีความรับผิดชอบ
- 3) มีความคิดเชิงบวกและทัศนคติที่สร้างสรรค์
- 4) มีความใฝ่รู้

กลยุทธ์การสอน

- 1) การร่วมกันกำหนดกฎกติกาและข้อบังคับในชั้นเรียนร่วมกัน
- 2) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีงาม ด้วยการชื่นชมนักศึกษาที่มีพฤติกรรมที่ดี และติดตาม ตักเตือนนักศึกษาที่มีพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์
- 3) การมอบหมายหน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม

กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบในชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ และนำผลประเมินไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- 2) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในงานของตนเองและงานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากเหตุการณ์ทุจริตในงานที่ได้รับมอบหมายและการทดสอบ เช่น การทุจริตการสอบ การคัดลอกงานผู้อื่น เป็นต้น

13.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้

- 1) มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์
- 2) มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโลจิสติกส์
- 3) มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
- 4) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในชุมชน

กลยุทธ์การสอน

- 1) จัดการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง เช่น การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเขียนแผนธุรกิจ เป็นต้น
- 2) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) ประเมินผลตามสภาพที่เป็นจริงในระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น ประเมินกระบวนการทำงาน ผลงาน และแบบฝึกหัด เป็นต้น
- 2) ประเมินผลจากการทดสอบย่อยและการทดสอบปลายภาคการศึกษา

13.3 ทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้

- 1) มีทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 2) ทักษะการใช้เทคโนโลยี
- 3) ทักษะการแก้ปัญหา
- 4) ทักษะการปฏิบัติการโลจิสติกส์

กลยุทธ์การสอน

- 1) กรณีศึกษาที่กระตุ้นให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชา เพื่อการแก้ไขปัญหา
- 2) การอภิปรายกลุ่ม การระดมสมอง และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงในสถานการณ์ต่างๆ

กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) ประเมินผลตามสภาพที่เป็นจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การอภิปราย การระดมสมอง วิเคราะห์ สังเคราะห์ การบูรณาการความรู้และทักษะ เป็นต้น
- 2) ประเมินผลจากการทดสอบปลายภาคการศึกษา ที่เน้นให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา โดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา

13.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้

- 1) มีความเข้าใจ เห็นคุณค่าของผู้อื่น และทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์
- 2) สามารถสื่อสารและประสานการทำงานกับเพื่อนร่วมงานและชุมชนได้
- 3) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) มีจิตอาสาในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและกลุ่มงาน

กลยุทธ์การสอน

มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น หรือค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ ตลอดจนการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน และการรับฟังความคิดเห็นจากบุคคลอื่นๆ ในชั้นเรียน

กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน
- 2) ประเมินจากความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน และการประสานงานทั้งภายในกลุ่มและกับบุคคลอื่น

13.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้

- 1) สามารถวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลทางสถิติในทางธุรกิจ
- 2) สามารถสื่อสารและเลือกรูปแบบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) สามารถเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้และการจัดการ

กลยุทธ์การสอน

- 1) ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมในหลากหลายสถานการณ์
- 2) มอบหมายงานให้วิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจ และจัดให้อยู่ในรูปแบบสารสนเทศที่เหมาะสม
- 3) นำเสนอผลงานจากการค้นคว้าข้อมูลด้วยการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการนำเสนอ

กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- 1) ประเมินผลจากการใช้เทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาธุรกิจที่ทันสมัย
- 2) ประเมินผลจากความสามารถในการอธิบาย สื่อสารถึงแนวความคิดการดำเนินธุรกิจ ข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้ระบบการจัดการ และเทคโนโลยี กรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน ความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็น

14. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทาง ปัญญา				4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
กล 1201 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ		●	○				○		●	○					●	○		○	●	
กล 1202 หลักเศรษฐศาสตร์		○	●		●	○			●	○					●	○	○	●		
กล 1203 หลักการตลาด	●	○			●	○				●	○		●			○	○	●		
กล 1204 หลักการบัญชี	○	●			●	○			●		○				●	○	●			
กล 1205 หลักการเงิน	●				●	○			●		○				●	○		●	○	
กล 1206 กฎหมายธุรกิจ		○	●	○	●			○		○	●				●	○		○	●	
กล 1207 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		●	○	○		●		○	●		○		●		○			●		○
กล 1208 การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง	●	○		○		●		○	●		○		●		○		●			○
กล 1209 การขนส่งและการกระจายสินค้า	●	○		○			●	○	●		○			●	○				●	○
กล 1210 กฎหมายพิธีการนำเข้าและส่งออก	○	●	○	○			●	○		○	●			●	○				●	○
กล 1211 ตัวแทนส่งออกของ			●	○			●	○		●	○			●	○		●			○
กล 1212 การจัดการโลจิสติกส์ชุมชน		○	●	●			○	●		○	●			○	●				●	○
กล 1213 ธุรกิจดิจิทัล		●	○	○			●	○		○	●			○	●		●		○	●
กล 1214 การวิจัยทางโลจิสติกส์		●	○	○			●	○		○	●		●		○				○	●
กล 1215 ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์		●	○	○			●	○		●	○			●	○			●	○	
กล 1216 การบริหารการจัดซื้อ	●	○		○			●	○		●	○				●	○		●	○	
กล 1217 การจัดการผลิตและปฏิบัติการ	●	○		○			●	○		○	●				●	○			●	○
กล 1218 การบรรจุภัณฑ์		○	●	○			●	○	●	○					○	●		●		○
กล 1219 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์		○	●	○			●	○		●	○				○	●			●	○
กล 1220 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์	○	●		●			●			○	●				○	●		●		○

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม				2. ด้านความรู้				3. ด้านทักษะทาง ปัญญา				4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
กล 1221 การตลาดการค้าชายแดน		○	●	●			○	●		●		○				●		●		○
กล 1222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		○	●	○			●	○		●		○	●			○			●	○
กล 1223 การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย		○	●	○			●	○			●	○				●		●		○
กล 1224 การประกอบการธุรกิจชุมชน		○	●	●			○	●		●		○				●		●		○
กล 1227 การฝึกประสบการณ์	●	○	●	●			○	●		●	●	○	●			○			●	●